

HABLAR DEL “MIEDO” GENERA MIEDO

*JORNADA-WEBINAR: LA GESTIÓN
DEL MIEDO Y EL CAMBIO EN LAS
ORGANIZACIONES DEL TERCER
SECTOR SOCIAL*

MAYO

6

DE 9:30 A
12:30 HORAS



JUSTIFICACION

Cuando el miedo se pone en el centro de la vida de un grupo, una organización, una sociedad, parece que **tiñe su realidad**. Todas las personas colocan en él su foco extendiéndolo por todas las dimensiones de lo que está ocurriendo. El miedo se convierte en el centro de la interpretación y, dependiendo de cómo y quién lo defina, determina el tipo de repuestas individuales y colectivas.

El miedo es una de las emociones fundamentales y es, a la vez, poderosa y peligrosa. **Es una respuesta básica y universal** que nos ha ayudado, como especie, a sobrevivir y progresar. A lo largo de la historia de la humanidad nos ha avisado de las amenazas que teníamos, y este aviso nos ha permitido huir, paralizarnos o atacar, según lo que requería la situación concreta. El miedo nos une con el resto de los animales y forma parte de nuestro cerebro más básico y primitivo. Pero el miedo **es, también, una reacción cultural**. Una reacción llena de interpretaciones aprendidas, rituales y expresiones, y que en entornos colectivos y en las organizaciones se ha usado tanto para gestionarlas bien como para hacerlo mal.

En una organización **el miedo que no se aborda y se gestiona acaba minando las bases que la sostienen**. Asumiendo que es una reacción individual que se da en un contexto colectivo, afrontar y manejarlo de manera consciente y explícita requiere al menos identificar la duración de la vivencia del miedo y analizar si está basado en algo real, existente y objetivable, o si se ha construido sin que esté suficientemente fundado en algo que está ocurriendo en la organización.

En las organizaciones no puede vivirse el miedo, especialmente el “líquido”, como una experiencia de paralización. No se ha de tener miedo para hablar y confrontarlo. Delimitarlo y gestionarlo permite ubicarlo en experiencias reales y existentes, suficientemente fundadas en situaciones que se están viviendo en la organización, y considerarlo como un aporte para mantener y, en ocasiones, potenciar la capacidad para crear e innovar por parte de las personas y las organizaciones. Nunca se ha de olvidar que **es una emoción fundamental, poderosa y peligrosa a la vez, que puede ayudar a sobrevivir y progresar.**

A partir de aquí, **nos planteamos abordar este tema comenzando con un enfoque marco y general que converse con dos propuestas o enfoques, para continuar con coyunturas concretas** (reflexiones estratégicas, decisiones operativas, cambios de puestos, cambios de personas, decisiones laborales, contrataciones, despidos, recolocaciones, modificaciones de proyectos, cambio de roles, cambio de personas de referencia... tantas cosas...) **que se viven realmente en las organizaciones.** Coyunturas que generan miedo.

Programa

9:30-10:00 una **presentación** de **Guillermo Fouce** sobre el miedo en su dimensión más social y política, aunque mirando al mundo de las organizaciones y a su realidad interna.

10:00-10:30 una **reacción a los aportes** por parte de una persona que impulsa un modelo organizacional, diferente a las tradicionales: **el modelo de NER Group**

10:30-11:00 una **reacción a todos los aportes** por parte de tres personas de tres entidades del tercer sector social en Euskadi.

11:30-12:00 Puesta en común y diálogo final.

Ponentes

Guillermo Fouce: Doctor en psicología, 21 años de experiencia docente en diferentes universidades ahora mismo en la Universidad Complutense, siempre como profesor asociado compatibilizando la docencia con la práctica profesional, presidente de la Fundación Psicología sin Fronteras, autor de varios libros y artículos entre los que cabe destacar por el tema “psicología del Miedo” o “primer mapa de riesgos psicosociales de la Comunidad de Madrid”

Pablo Aretxabala: es licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto, MBA por la Universidad del País Vasco y experto en liderazgo, gestión de equipos, cambio cultural y transformación organizacional. Desde hace 13 años forma parte del equipo de Koldo Saratxaga en K2K Emocionando, liderando la transformación cultural de organizaciones empresariales del País Vasco hacia el nuevo estilo de relaciones (NER) En estos momentos es Coordinador General de la Red Social Koopera.

Beatriz Santamaría Trincado (Cooperativa Bizipoz): tras completar el Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing en Bilbao, realiza sus estudios en el grado universitario de Liderazgo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Mondragón. Posteriormente, realiza un Postgrado en Envejecimiento Activo, y junto con su compañera Eider Etxebarria fundan en 2017 la Cooperativa Bizipoz, en Gipuzkoa. Es la responsable de la gestión de proyectos, así como de la gestión financiera. Desde entonces han impactado en más de 1000 personas.

Raquel Lázaro (Fundación Matía): Economista Gestaltista. Facilitadora Sistémica. La trayectoria profesional la he desarrollado durante estos veintiocho años en organizaciones de diferentes sectores: consultoría, cooperación internacional, industria y medio ambiente, y los últimos 15, en el ámbito de cuidados, aquí en Matía Fundazioa; habiendo ejercido diversos roles y actualmente desarrollando el área de cultura y desarrollo de liderazgo, promoviendo estructuras que cuiden de los profesionales y de los procesos grupales en pro del propósito así como el propio autocuidado de los profesionales.

Josu Gago Palacios (Cooperativa Zabalduz-Agintzari): es psicólogo, terapeuta de familia y director de Agintzari en Gipuzkoa. Miembro fundador de Agintzari SCIS (creada como cooperativa en 1.991). Desde esta entidad ha participado en la creación de distintos servicios y programas públicos municipales, forales y autonómicos (atención a mujeres víctimas de violencia, atención a personas menores en desprotección y sus familias, abuso sexual infantil, etc.). En 2012 pasa a ocupar la dirección de Agintzari en Gipuzkoa, y en la actualidad es director de la Cooperativa Zabalduz.

Inscripciones

Para inscribirte puedes hacerlo a través del siguiente enlace.
<https://forms.gle/BULZA3p3FQJJXGQZ6>