

ORGANIZACIONES JOVENES EN EL TERCER SECTOR SOCIAL EUSKADI.



TALLER -WEBINAR:
CONOCIENDO UNA NUEVA
REALIDAD Y BUSCANDO CAMINOS DE
CONFLUENCIA.



20 de Mayo
de 18 a 19.30 horas

Presentación

Según los datos recogidos en el [“Informe Barómetro 2019. Principales datos de las organizaciones del Tercer Sector Social de Euskadi en el periodo 2014-2019”](#), podemos determinar que en esos 5 años el Tercer Sector Social de Euskadi creció significativamente. Es cierto que los datos son anteriores a la pandemia, y que seguramente, frente a este nuevo escenario habrá habido algunos cambios en relación con la composición del sector. Sin embargo, creemos que son datos que mantienen una tendencia creciente que viene identificándose en los últimos estudios.

El informe también refleja una realidad, la de **las organizaciones jóvenes, con menos de cinco años de vida**, que creemos que es necesario tener en cuenta tanto por el porcentaje de **incremento con respecto al anterior barómetro un 6,6%**, como por cuanto significan **un 20% del total de las organizaciones del sector**. De algún modo los datos parecen reflejar que se está “acelerando” este mecanismo de renovación incorporando un caudal mayor de nuevas organizaciones al sector, tanto a nivel Euskadi, como se constata en los estudios a nivel nacional.

Tratando de atender a esta nueva realidad nos parece importante poder plantear un espacio trabajo en el que abordarla contando con su participación. Encontrarnos con estos objetivos.

- **Ampliar el conocimiento de su realidad** específica. Preguntarnos por cuales están siendo las razones por las que han surgido como iniciativas, por cual está siendo, su recorrido en estos años, sus necesidades, dificultades, su nivel de identificación con la identidad colectiva y los valores del sector.
- Fomentar un **espacio para compartirse como propuestas y generar dinámicas de conocimiento mutuo** y de búsqueda de propuestas que puedan ayudar a generar dinámicas de abordaje de sus dificultades específicas.

- Fomentar un espacio de **reconocimiento del sector y de acercamiento por parte de Sareen Sarea, como representante y red de redes y el observatorio** como espacio de acompañamiento, hacia esta nueva realidad pudiendo también ofrecer su conocimiento y contraste.

Metodología

Nos planteamos un encuentro entre varias organizaciones jóvenes como una conversación sobre sus **características comunes**. Un espacio de encuentro on-line en el que nos podamos presentar a partir de estas mismas preguntas.

- **Motivos para generar nuevas organizaciones.**
 - ¿Qué es lo que motivó la creación de vuestro proyecto?
 - ¿Por qué creéis que están surgiendo nuevas organizaciones del sector? ¿es un proceso natural, respondemos a nuevas necesidades que no se han detectado desde otras instituciones u organizaciones, tiene que ver más con una forma diferente de organizarnos, tiene que ver con nuevas ideologías, con el deseo de emprender, hemos salido de algunas organizaciones y hemos tratado de dar respuestas que no se estaban dando...?
 - ¿De qué ámbito veníais previamente? (organizaciones cívicas, iglesia, movimiento social, mundo la empresa, espacios de formación, espacios de emprendizaje, formación de ámbito social...)
- **Relaciones con el tercer sector social**
 - ¿Qué relación teníais previamente con el tercer sector social de Euskadi?
 - ¿Qué conocimiento tenéis el sector en General y de diferentes organizaciones en particular?
 - ¿Os sentís parte de este sector? ¿En qué dinámicas participáis? ¿Qué relación tenéis con otras organizaciones?
 - ¿qué es lo que podéis aportar al sector ir asociación general desde vuestras nuevas propuestas?
 - ¿Cuál es vuestra imagen del sector al que os incorporáis? ¿Cuáles crees que son sus principales características? ¿cuáles son sus principales déficits?
 - ¿Os sentís escuchadas e identificadas como parte de este tercer sector social?
- **Evolución como organizaciones. Dificultades, retos y necesidades.**
 - ¿Cómo ha sido vuestro desarrollo durante estos años? ¿Cuáles han sido vuestros principales logros, avances?
 - ¿Cuáles han sido vuestras principales dificultades?
 - ¿Cuál es vuestro principal aporte frente a otras organizaciones de más trayectoria?
 - ¿qué necesitaríais o qué creéis que os pueden facilitar desde otras organizaciones del sector o desde las redes?

En un segundo momento planteamos el espacio en el que identificar las principales fortalezas de ese tipo de iniciativas, las principales dificultades y necesidades. A partir de esta identificación planteamos también qué posibilidades podría haber de generar propuestas conjuntas o de encontrar apoyos o acompañamientos a través de los diferentes espacios de sector. En este punto también será importante la participación de algunas redes que puedan también visibilizar oportunidades desde la estructura del tercer sector social.

Desde el observatorio recogeremos toda la información y la elaboramos para su posterior devolución.

A quién va dirigido el taller

El taller está dirigido a **organizaciones jóvenes** del Tercer Sector Social. Entendemos por organizaciones jóvenes **aquellas organizaciones nacidas a partir del año 2014**. También está abierto a las **redes del Tercer Sector Social** con interés en el tema.

Inscripciones

Para inscribirte puedes hacerlo a través del siguiente enlace.
<https://forms.gle/HPi7fZTg4BF5Yy2D6>