



3euskadi

Hirugarren Sektore Sozialaren
Euskal Behatokia

Observatorio Vasco del
Tercer Sector Social

JORNADA-TALLER

GENERACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI:

APRENDIZAJES Y APORTACIONES

Organizado por el OVTSS

La sabiduría no consiste, naturalmente, en saber muchas cosas, sino en una comprensión vivida de ciertas verdades profundas acerca de la vida que, una vez comprendidas, nos llevan a vivir de una manera diferente (Claudio Naranjo, "El viaje interior")

Fecha y lugar:

La jornada se celebrará el 3 de noviembre en Bilbao, en BBK Kuna, de 10 a 13h.

Planteamiento:

Las organizaciones del Tercer Sector Social de Euskadi (en adelante TSSE) son un activo fundamental de la sociedad vasca. En su experiencia de intervención y en su proceso de organización generan una forma propia y específica de abordar los problemas sociales de nuestro tiempo, y también de comprender la realidad y los profundos cambios que está produciendo. Por eso, desde hace tiempo, la gestión del conocimiento es un elemento importante de la vida organizacional. Los problemas que tratan de abordarse desde el Tercer Sector Social son cada vez más complejos y multicausales. Su abordaje requiere, por tanto, un conocimiento complejo de interrelaciones e interpretaciones, y una forma de respuesta ni simple ni lineal.

Entendemos que es especialmente importante ser conscientes de qué aborda, cómo se genera y cómo circula este conocimiento en la sociedad de la información, de la cultura del dato y de la polarización ideológica. El conocimiento derivado de la acción a menudo queda oculto en las preocupaciones resolutivas o de atención a las personas. Sin embargo, somos conscientes del valor de ese conocimiento, tanto para las propias organizaciones como para la sociedad en su conjunto. Las organizaciones sociales, además de aprender, pueden generar, captar y transmitir conocimiento. Esto permitirá mejorar su impacto y su capacidad de influencia. Pueden incluso convertirse en organizaciones de conocimiento: poner en valor su sabiduría, gestionarla y transmitirla. Escuchar y sistematizar su propia experiencia permite a las organizaciones aprender sobre su práctica, mejorar la intervención, motivar a las personas que trabajan en ellas y enfocar de manera apropiada los nuevos retos que se le presentan. Por otro lado, el conjunto de la sociedad se beneficia de las aportaciones que traen estas formas de hacer, sentir y relacionarse. Las organizaciones tienen, a su vez, el desafío de recoger las formas de saber que proceden de la investigación, la ciencia y los espacios académicos, con las que pueden fortalecerse, cooperar y cocrear.



Finalmente, comunicar el conocimiento sobre sí mismas y sobre la realidad social en la que se insertan es una oportunidad para sensibilizar y transformar dicha realidad. El conocimiento es un elemento crítico para el desarrollo global y la transformación social.

Si una organización, pequeña o grande, puede verse a sí misma como organización de conocimiento, se hará preguntas como: ¿Conocemos bien la realidad sobre la que incidimos? ¿Estamos teniendo en cuenta las percepciones de todos los actores implicados en los procesos que queremos impulsar? ¿Cómo nos aseguramos de que estamos incorporando el conocimiento en nuestros proyectos? ¿Qué estamos haciendo para utilizar y mejorar el conocimiento del que disponemos?

A su vez, el Tercer Sector Social tiene la especificidad de estar constituido por agentes y participantes heterogéneos, de manera que se generan conocimientos diversos desde la posición, contexto y subjetividad de cada persona. El conocimiento es construido y elaborado por cada persona desde su circunstancia. Las personas que llamamos destinatarias son las mejores conocedoras de su problema, y de las implicaciones del mismo. Las organizaciones sociales, que acompañan y desarrollan este complejo trabajo, están expuestas a conflictos, presiones y resistencias.

-¿Qué conocimiento se genera en las organizaciones desde las experiencias diversas? ¿Cómo se da a conocer? ¿Se reconocen las organizaciones como *organizaciones de conocimiento*? ¿Qué valor tiene para ellas el conocimiento?

-¿En qué medida son las organizaciones generadoras de conocimiento para la sociedad, y qué impacto tienen en ella? ¿Cómo fluye el conocimiento hacia la sensibilización y la incidencia? Todo lo que las organizaciones saben sobre personas en situaciones de vulnerabilidad y exclusión, y sobre los procesos que necesitan, ¿cómo llega a las políticas sociales y a generar opinión? ¿Cómo podemos fortalecer la presencia social del conocimiento de las organizaciones?

Objetivos y estructura:

Los objetivos del encuentro son:

1. Dar valor al conocimiento que las organizaciones generan, poseen y aportan. Abrir posibilidades para poner de manifiesto este conocimiento, de manera que sea un refuerzo positivo y un valor añadido tanto al interior de la propia organización como en su presencia en el ecosistema del tercer sector social y de la intervención social.
2. Aportar posibilidades de gestión de conocimiento y autoaprendizaje de las organizaciones a partir de las propuestas que se van a presentar. Dar a conocer estas formas de aproximación al conocimiento y ponerlas a disposición de las entidades del sector.
3. Animar a las organizaciones a fortalecer el papel del conocimiento tanto para su transformación interna como para incidir en la transformación social.

Para ello, se propone la siguiente estructura:

- a. Ponencia marco: a partir de la experiencia en una organización del TSSE, se planteará qué supone en una organización el paso de la gestión de la información a la gestión del conocimiento, y los desafíos que plantea el proceso de aprendizaje organizacional.



Contaremos para ello con Maria del Mar Magallón, que ha trabajado en Alboan Fundazioa algo más de 20 años y actualmente es doctoranda en la Universidad de Deusto.

- b. Se presentará una reflexión sobre el conocimiento en las organizaciones desde tres ángulos: el conocimiento de las organizaciones sobre sí mismas, el conocimiento desde las personas destinatarias y la circulación del conocimiento para generar transformación social. En cada uno de ellos se hará una breve exposición teórica y se presentará un caso como ejemplo, además de una propuesta para las organizaciones en su conjunto.

Programa:

10.00. Admisión y acogida de participantes

10.05. Presentación de la jornada

10.10. Aprender de nuestro conocimiento en las organizaciones: **Maria del Mar Magallón.**

10:40. Generación de conocimiento en las organizaciones:

10:40-11.00. ¿Para qué y cómo generar aprendizajes desde las organizaciones? **Esther Canarias (INCYDE Iniciativas de Cooperación y Desarrollo).**

11.00-11.20. El conocimiento desde las personas destinatarias: construcción del caso en red. **Cosme Sánchez (BIZKAISIDA- Comisión Ciudadana Antisida Bizkaia)**

11.20-11.40. Conocimiento, incidencia y cambio social. **Naiara Vink (ZAS!- Red AntiRumores de Euskadi)**

11.40-12.00. Descanso

12.00-13.00. Trabajo en grupos. ¿Cómo podemos apoyarnos en el conocimiento y tener impacto en la sociedad?

13:00. Cierre de la jornada