



TEORÍA U

La Teoría U explora una manera diferente de acercarnos a los retos, que presta más atención a las grietas por donde comienzan a coger forma las nuevas propuestas (soluciones, utilizando el lenguaje de los problemas) y no tanto, al análisis de los orígenes de lo que nos preocupa.

En este modelo, en desarrollo permanente dentro del MIT (Massachusetts Institute of Technology), se implementa un proceso que va desde la descarga y los ejercicios para compartir los saberes adquiridos, hasta el prototipado y la generalización de nuevas maneras, incorporando otras miradas y la construcción colectiva de estrategias que incluyan más información ciega (la que hasta ese momento no se había incluido) y nos fortalezca personal y colectivamente.

La teoría y la práctica del proceso U, se basa en el concepto de «plena presencia» al que Otto Scharmer denomina “presencing” (una combinación -en inglés- de las palabras “presenciar” y “sentir, percibir”). Presencing significa un estado de atención elevado que permite, tanto a individuos como a grupos, desplazar el espacio interior desde el cual operan. Cuando este desplazamiento sucede, la gente empieza a moverse desde un espacio futuro de posibilidades que, sienten, quiere emerger. Estar

en la capacidad de facilitar ese desplazamiento es, en la opinión de Scharmer, la esencia del liderazgo hoy.

Avanzaremos, así, por esta propuesta actitudinal, apoyada en un proceso y técnicas concretas.

LA PREGUNTA. ORGANIZACIONES SOCIALES

En esta ocasión, la Factoría Creativa quiere poner el foco en el cambio y la transformación que están sucediendo en las organizaciones del sector: en sus estructuras, en sus estrategias, en el liderazgo, en la tecnología que manejamos, en las culturas organizativas... Queremos abordar este tema desde una mirada amplia a las tendencias de cambio que se están produciendo en las organizaciones, a un ritmo cada vez más vertiginoso.

Y queremos preguntarnos cómo estamos cambiando (como organizaciones): qué tendencias estamos descubriendo, dentro o fuera de nuestro entorno, qué propuestas y experiencias de valor nos estamos encontrando, cómo nos está urgiendo la realidad externa a cambiar (poniendo un énfasis concreto en el tiempo de crisis económica), qué resistencias y apoyos estamos encontrando y cómo soñamos, imaginamos y queremos que sean las organizaciones del futuro.



Si bien queremos poner el foco en las propias organizaciones, no podemos olvidar el entorno que, de un modo u otro, está propiciando en gran medida estas transformaciones. Así, la primera referencia para reflexionar sobre los cambios organizacionales la vamos encontrar en el marco social en el que nos desenvolvemos.

Son ya muchos los debates que hemos presenciado en torno a estos nuevos escenarios. En este proceso únicamente queremos entender todos estos cambios como un marco y un movimiento que implica también transformaciones a nivel organizacional. El contexto de crisis y los diferentes cambios y transformaciones que ha implicado a nivel organizacional va a ser un elemento en el que nos parece relevante detenernos para tratar de entender de qué modo la gestión que hemos hecho como organizaciones de este escenario ha afectado a nuestra propia identidad.

METODOLOGÍA.

La Factoría Creativa VI va a constar de dos sesiones en las que navegar a través de las propuestas a las que el equipo facilitador nos vaya invitando para profundizar, tanto en el contenido, como en la metodología y experiencia de la Teoría U. Contaremos, además, con un espacio para poder compartir documentación, tanto o en relación con el tema del cambio organizacional, como con la propia metodología a desarrollar.

Todo el trabajo desarrollado en las sesiones, al igual que en las factorías anteriores, se va a recoger, para reflejar las ideas y reflexiones que haya generado el grupo y que resulten útiles para otras organizaciones. Para concluir el proceso, nos gustaría elaborar una nueva publicación con las actas recogidas de las sesiones.

Pero más allá de la publicación, queremos que éste sea un espacio compartido para



reflexionar y seguir creciendo en torno a la idea de la mejora en nuestras organizaciones.

Dentro de esta propuesta metodológica, para nosotros va ser importante la participación desde la propia experiencia, desde una conciencia de co-creación y desde el aporte que cada una de las personas expertas pueda ofrecer al grupo. Para ello vamos a congregiar personas, organizaciones de ámbitos y con experiencias diversas que puedan generar un grupo de trabajo diverso y enriquecedor.

Resaltamos, en breve, nuestra propuesta en esta Factoría Creativa VI:

1. Profundizar en el conocimiento sobre los cambios que está emergiendo en nuestras organizaciones, en sus modelos, estructuras, liderazgos...

Acercarnos a las diferentes tendencias en torno al cambio organizacional, a las organizaciones del futuro, hacia dónde van, cómo queremos que sean...

Profundizar, tanto en el contenido como en la metodología de la Teoría U, a través de la experiencia de la factoría.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA

La factoría creativa se dirige a organizaciones y personas expertas en el tema concreto al que nos vamos a enfrentar. En este caso la experticia tiene que ver con personas con visión, discurso y reflexión sobre las organizaciones del sector o a las organizaciones en general, desde la perspectiva de cambio organizacional.

EQUIPO FACILITADOR



Asier Gallastegi Fullaondo. al que muchos de vosotros y vosotras ya conocéis por sus diversos trabajos de acompañamiento de un gran número de procesos, con un gran número de organizaciones de diversos ámbitos. Su conocimiento y experiencia en procesos participados en torno a esta Teoría y su profundo conocimiento del sector y de las organizaciones, tanto desde su propia implicación y recorrido en el Tercer Sector Social como desde su labor de acompañamiento y facilitación, nos irán guiando a través del proceso. Él nos irá acompañando en este recorrido que sigue

fundamentando su Valor en la propia experiencia de diálogo, de grupo, de reflexión y de colaboración participativa.

<http://korapilatzen.com/>



Miryam Artola Dendaluce (Tolosa, Euskadi, 1974) es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y Máster en Cooperación al Desarrollo por la Universidad del País Vasco. Además, ha sido investigadora invitada en la School of Social Work de Boston College.

Durante años ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la cooperación internacional, tanto en España como en México. Durante los últimos doce años, ha acompañado y coordinado proyectos internacionales a través de la ONGD Alboan.

Paralelamente ha desarrollado una intensa actividad en el ámbito de la creación artística, educación popular y el pensamiento visual, catalizando dicha actividad en la creación en 2012 de la empresa *Muxote Potolo Bat* (www.muxotepotolobat.com), concebido como lugar creativo y de encuentro y acompañamiento de personas en la vida cotidiana. Publica una imagen inspiradora cada día y junto con su equipo ofrece múltiples servicios de diseño, asesoría, cambio personal, grupal y organizacional así como propuestas de creatividad al servicio de organizaciones del ámbito educativo, social, cultural y empresarial. Actualmente, dedicada plenamente a su actividad empresarial, desarrolla y propone distintos métodos de Visual Thinking (Graphic Recording, Facilitación & consultoría visual...). Es autora de los libros "Mensaje en una botella" (Mensajero 2012), "Pensamiento Visual, murales para innovar" en coautoría con Fernando Vidal (Mensajero 2015) y "Tejiendo Historias" (Mensajero 2016). Una amplia colección de productos diseñados por Muxote Potolo Bat pueden ser encontrados en numerosos lugares y establecimientos.

www.muxotepotolobat.com

Maidor Gorostidi García (Bilbao, 1973)



He trabajado en el ámbito de la gestión de organizaciones (económica y de recursos humanos) durante casi dos décadas: en ASLE, con empresas de economía social; en el sector primario (EHNE y ARANE BARRI, S.L.), en OIS (multinacional del Grupo Suez), en la federación vasca de entidades de discapacidad intelectual (FEVAS-Plena Inclusión).

Actualmente soy socia fundadora de Funts Project, Think Tank que nace para acompañar a las organizaciones y a las personas en el Cambio Organizacional. Trabajo en lo que me apasiona: el mundo de las organizaciones y de las personas, lo que nos mueve y nos hace humanos. Cómo acompañar el presente en un futuro incierto es el reto que me activa. Aprender, contagiar, comunicar me apasiona; lo hago de diferentes maneras, también escribiendo.

<http://funtsproject.com/>

