

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia



TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI: IDENTIDAD, CONTRIBUCIÓN SOCIAL Y RECONOCIMIENTO

Jornada de presentación SAREEN- SAREA
Bilbao 16-06-2014
Ainara Canto

¿Desde dónde hablamos?

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN | Observatorio del Tercer Sector Social de Bizkaia | Jornada presentación Sare

www.3sbizkaia.org/Menu.aspx

Inicio | Contacto | eu | es

BEHATOKIA OBSERVATORIO 3s bizkaia.org

PROMOCIÓN | INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN | INVESTIGACIÓN | GALERÍA

¿Quiénes somos?
Misión y ámbitos de trabajo
Valores
Nuestros documentos

Promoción
Seminarios
Publicaciones 3S
Breves de gestión

Información y documentación
Consulta del catálogo
Biblioteca de referencia
Normativa ONL
Hemeroteca
Agenda
Boletín de actualidad
Estudios sobre el Tercer Sector

Investigación
Libro Blanco del Tercer Sector Social en Euskadi 2014-2015
Libro Blanco del Tercer Sector en Bizkaia 2007
Anuario del Tercer Sector de Bizkaia 2010
Proyectos de investigación

Buzón de sugerencias

Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi
Euskadiko Hirugarren Sektore Sozialaren Liburu
Galdetegia Cuestionario
www.3sbizkaia.org

Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi
Ayúdanos a conocer el Tercer Sector Social de Euskadi respondiendo al CUESTIONARIO del LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR SOCIAL DE EUSKADI
ACCEDE AL CUESTIONARIO

Tercer Sector de Acción Social en Euskadi. larg...
Este vídeo es una iniciativa del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia y Sareen Sarea – Red de Redes. Con él queremos representar el trabajo del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) y reconocer su contribución histórica, actual y futura a la sociedad vasca.
Accede también a la versión corta (6')

Tercer Sector de Acción Social en Euskadi. Sociedad vasca organizada para la transformación social. Imagen y voz y de nuestro pasado, presente y futuro (duración 15').
Este vídeo es una iniciativa del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia y Sareen Sarea – Red de Redes. Con él queremos representar el trabajo del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) y reconocer su contribución histórica, actual y futura a la sociedad vasca.
Accede también a la versión corta (6')

Resumen y presentación de la publicación.
"Perspectiva relacional de intervención (Recogida del seminario la perspectiva relacional en la intervención social)" elaborada por el equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia.

Blog del Observatorio del Tercer Sector
Buscador de Recursos de Financiación
Suscríbete a nuestros Boletines, Listas...
Directorio de organizaciones del tercer sector de Bizkaia
Ayúdanos a conocer el Tercer Sector Social respondiendo al cuestionario
Comparte tu experiencia
Banco de experiencias en calidad
Banco de experiencias en gestión de organizaciones

ES 11:52 12/06/2014

Claves

The screenshot shows the website of the Observatorio del Tercer Sector Social de Euzkadi. The main content area includes a section for the 'Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euzkadi' with a 'Galdetegia Cuestionario' link, a video player for 'Tercer Sector de Acción Social en Euzkadi', and a 'Resumen y presentación de la publicación' section. The sidebar contains a 'Blog del Observatorio del Tercer Sector', a 'Directorio de organizaciones del tercer sector de Bizkaia', and a 'Comparte tu experiencia' section.

Definición: identidad y contribución social

Retos: identidad y reconocimiento

Definir el Tercer Sector social hablando de su identidad y contribución social

Fruto de un proceso de reflexión compartido con organizaciones y redes del sector; cercana a la definición de la Plataforma de ONG de Acción Social y Observatorio del Tercer Sector de Catalunya; coherente con otras referencias a nivel internacional (Univ. Jhon Hopkins)...

Tercer Sector Social

Conjunto de iniciativas **formalizadas** en activo que surgen de la **sociedad civil**; mantienen **autonomía** de gestión e independencia con respecto entidades que no se consideran del Tercer Sector (administración pública, empresas, cajas de ahorro, partidos políticos y sindicatos); tienen **carácter no lucrativo** y por tanto, los posibles beneficios deben ser reinvertidos en la actividad social que desarrollan; por norma general integran trabajo **voluntario**; su finalidad principal es **promover la inclusión social y el ejercicio efectivo de los derechos de las personas, familias, colectivos y comunidades más vulnerables**; y que desarrollan su actividad **en y desde la CAPV**.

Incluye diversos ámbitos como: infancia y juventud, mayores, mujeres, inmigrantes, familias, minorías étnicas, personas con discapacidad, personas afectadas por enfermedades, situaciones de exclusión, cooperación internacional al desarrollo...

Definir el Tercer Sector social hablando de su identidad y contribución social

- Constituye un sector plural, desigual y diverso: *según naturaleza jurídica; funciones que desempeñan las organizaciones; origen y motivación; tamaño o volumen económico; peso de los distintos roles que conviven; trayectoria o antigüedad.*
- Las organizaciones del TSS tienen en común una visión: la de una sociedad conformada por ciudadanos y ciudadanas activas que participan de forma organizada y solidaria para transformar la sociedad.

Formalizadas

de Iniciativa Social

con Autonomía

Sin afán de Lucro

con aportación Voluntaria

Necesidades sociales y derechos de personas en riesgo o situación de exclusión, desprotección o dependencia

arraigadas en el Territorio

Modelo de intervención y gestión: centralidad de la persona y vinculación con el territorio

Colectivos indeterminados de personas (interés general, no solo de las personas socias)

Compromiso permanente con las personas (no coyuntural)

Modelo de intervención: integralidad, continuidad y personalización de la atención

Articulación de la participación distintos grupos de interés

Definir el Tercer Sector social hablando de su identidad y contribución social

- Articula la **participación** solidaria de la ciudadanía y desempeña funciones sociales diversas (sensibilización y denuncia, vigilancia y custodia, identificación de nuevas necesidades...).
- Genera vínculos y redes de relaciones (posibilitando la articulación del voluntariado, la ayuda mutua...) que generan valor social (**capital social relacional**).
- Ha contribuido y sigue haciéndolo al desarrollo y consolidación de **sistemas de servicios sociales** universales y de responsabilidad pública.
- **Contribuye a la transformación social** y su acción tiene impacto social en términos de cohesión social, ejercicio efectivo de los derechos, mejora de las condiciones de vida, desarrollo sostenible.
- Contribuye significativamente a la **satisfacción de necesidades** sociales, a la provisión de la práctica totalidad de las prestaciones y servicios sociales que se están incluyendo en los catálogos de responsabilidad pública.
- **Su acción tiene también un impacto económico**, generan un retorno económico (aportaciones fiscales, a la seguridad social, ahorro...) y su contribución es significativa en términos de creación de empleo y riqueza.

Tercer Sector de Bizkaia2010

5.995 organizaciones

30.043 personas
empleadas

163.581 personas
voluntarias

658.379.845€
(2%PIB)

Diez retos para preservar su identidad y potenciar su reconocimiento social

reconocimiento

transparencia y
rendición de cuentas

colaboración

estructuración

relación con otros
agentes

comunicación

identidad

equilibrio de
funciones

financiación

coherencia

cultura
organizativa

base social

1. Equilibrio de funciones

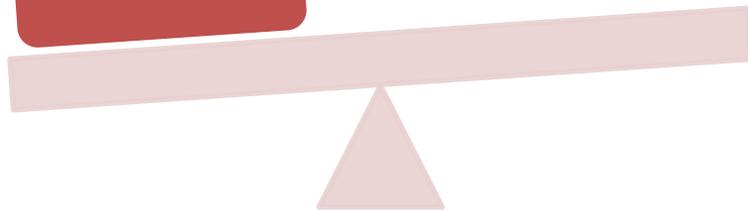
Funciones
sociales

Prestación
de servicios

Educación en
valores...

Promoción de
derechos

sensibilización



Buscar el equilibrio entre la prestación de servicios y otras funciones sociales tradicionales de nuestras organizaciones.

Reflexionar periódicamente sobre nuestra misión (escenario cada vez más complejo).

Aprovechar las TIC y tomar en consideración el valor estratégico de la comunicación para impulsar nuevas formas de ejercer las funciones sociales.

¿Qué contribución deseamos realizar?

2. Financiación



Planificar y orientar la captación de recursos para el desarrollo de los diferentes tipos de actividad .

Diversificar nuestras fuentes de financiación.

Redimensionar en lo posible la estructura de nuestras organizaciones.

Aprovechar oportunidades de colaboración que eviten duplicidades y solapamientos.

3. Coherencia



¿Qué rasgos habrían de caracterizar a nuestras prácticas a nivel interno y externo?

Seguir fortaleciendo los equipos de gestión consiguiendo que las herramientas de gestión se adapten a las características del sector.

Preservar el modelo de intervención: centralidad de la persona y vinculación con el territorio.

Impulsar prácticas de gestión coherentes con lo que proponemos socialmente: preservación del medioambiente; igualdad de hombres y mujeres; diversidad en las organizaciones; conciliación de la vida laboral, personal y familiar; condiciones laborales; etc.

4.Cultura organizativa

Personas con roles, experiencias, trayectorias y formas de compromiso diferentes



¿Qué pasa con la transmisión de valores?

Formalizar e impulsar la transmisión de la cultura organizativa.

Actualizar la cultura al contexto actual, revisando los conceptos de militancia, compromiso... y adaptándolos a cada época de la vida.

Aprovechar la contribución específica de distintos grupos de personas que se han ido incorporando en momentos distintos y conjugar las distintas formas de entender la pertenencia a la organización.

Procurar estructuras participativas que favorezcan que las personas estén más fuertemente vinculadas con la organización.

5. Base social



Buscar nuevas fórmulas para involucrar a la base social, proteger e impulsar su participación en las organizaciones.

Renovar la “vida asociativa” contemplando distintos grados de implicación o pertenencia, aprovechando las oportunidades de las TIC... adaptándonos a los cambios sociales.

Comunicar más y mejor quienes somos y qué hacemos para aumentar la confianza social y conseguir una mayor colaboración de la ciudadanía.

Potenciar su reconocimiento social...



6. Transparencia y rendición de cuentas



Avanzar en transparencia y rendición de cuentas, poniendo a disposición de distintos grupos de interés información sobre el origen y uso de los recursos de nuestra organización.

Evaluar el grado de cumplimiento de nuestra misión en términos de acceso al ejercicio efectivo de los derechos, desarrollo, preservación del medioambiente... y trasladar esta información a la sociedad.

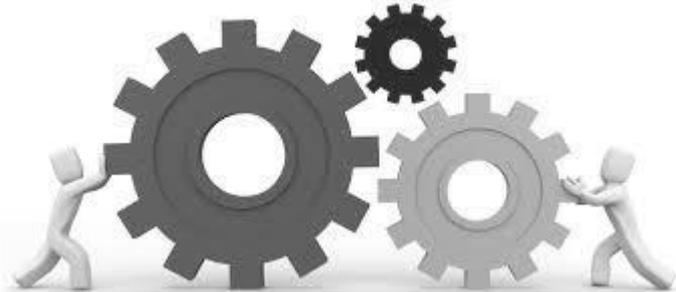
7. Colaboración



Superar la fragmentación y la “sectorización” e impulsar la colaboración entre organizaciones de primer nivel del mismo y de distintos ámbitos para intercambiar conocimiento, recursos, colaborar y coordinar su acción (respuestas integrales).

Impulsar proyectos y actividades concretas de sensibilización, denuncia, promoción de derechos, etc. en colaboración.

8. Estructuración



¿Qué posición queremos, podemos y debemos ocupar? ¿Qué papel queremos desempeñar en la sociedad?

Potenciar procesos de estructuración fortaleciendo las redes en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional que sean respetuosos con la pluralidad y riqueza del tejido asociativo (cuidar la perspectiva organizaciones pequeñas y medianas).

Promover espacios de reflexión estratégica compartida que nos ayuden a conocernos entre las organizaciones y a tomar conciencia de pertenencia a un mismo sector.

Promover la democracia interna de las redes impulsando la participación de las entidades que las forman.

9. Relación con otros agentes



Promover el desarrollo de instrumentos adecuados para formalizar la colaboración entre las administraciones públicas y las organizaciones del TSS para la provisión de servicios de responsabilidad pública (convenios...).

Garantizar la participación de las organizaciones del TSS en las políticas sociales (diseño, ejecución y evaluación) y en el debate sobre el modelo de sociedad (en clave de gobernanza).

Trascender las actividades de patrocinio y mecenazgo y desarrollar acciones de colaboración en clave de responsabilidad social, que guarden relación con el núcleo de su actividad y que impliquen recursos de ambas partes.

10. Comunicación

The screenshot shows the website www.3sbizkaia.org. The page layout includes a top navigation bar with links for 'Inicio' and 'Contacto'. Below this is a header banner with the logo '3s bizkaia.org' and a photograph of a woman. The main content area is divided into several columns. On the left, there is a sidebar with categories like '¿Quiénes somos?', 'Promoción', 'Información y documentación', 'Investigación', and 'Buzón de sugerencias'. The central area features articles and videos, including 'Libro Blanco del Tercer Sector Social de Euskadi' and 'Galdetegia Cuestionario'. On the right, there is a sidebar with social media links, a search bar, and a 'Comparte tu experiencia' button, which is circled in red. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 11:52 on 12/06/2014.

www.3sbizkaia.org

Impulsar el reconocimiento de nuestra contribución social histórica y actual desplegando acciones de comunicación desde las organizaciones de primer, segundo y tercer nivel.

Avanzar en la construcción de un discurso compartido sobre el modelo de sociedad y desarrollo.

Impulsar proyectos que generen conocimiento significativo en relación con el sector, que ayuden a conocer sus características cuantitativa y cualitativamente, así como a establecer orientaciones para su promoción.

Eskerrik asko!

Ainara Canto
investigacion@3sbizkaia.org

www.3sbizkaia.org
www.facebook.com/OTSBizkaia
<https://twitter.com/OTSBizkaia>
<http://issuu.com/otsbizkaia>
<https://www.youtube.com/user/OTSBizkaia>

Tlf. 944 003 355

bizkaiko hirugarren
sektorearen behatokia

observatorio del
tercer sector de bizkaia

